**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр 2023-2024 оқу жылы**

# «7M02104 Медиадизайн» білім беру бағдарламасы, магистратура

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | | **Магистр анттың**  **өзіндікж ұмысы (МӨЖ)** | **Сағат саны** | | | | | **Кре дит сан ы** | **Магистра нттың**  **оқытушы мен**  **өзіндік**  **жұмысы**  **(МОӨЖ)** |
| **Дәрі стер**  **(Д)** | **Семинар сабақтары (СС)** | | **Зерт. сабақт ар (ЗС)** | |
|  | **Cандық орта дизайны** | | 60 | 30 | 30 | | - | | 5 | 30 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | |  |
| Оқытудың түрі | | Курстың типі/сипаты | Дәріс түрлері | | | Семинар сабақтардың түрлері | | МӨЖ  саны | | Қорыты нды бақылау түрі |
| Офлайн/ біріктірілген | | Теориялық және практикалық | Көрнекілік дәрістер,  проблемалық дәріс, дискуссия, ойталқы және т.б. | | | Презентация, вебинар, тренинг,  ток-шоу, пресс-  конференция, кейстер | | 4 | | Семестрлік жұмыстардың көрмесі |
| **Лектор** | | Серікбай Бейсенбеек Фуатұлы | | | | | |  | |  |
| **e-mail** | | beisen\_@mail.ru | | | | | |
| **Телефоны** | | +7-707-358-80-42 | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Курстың академиялық презентациясы** | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудың күтілетін нәтижелері (ОН)**  **Пәнді оқыту нәтижесінде білімалушы қабілетті болады:** | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)**  **(әрбір ОН-ге кемінде 2 индикатор)** |
|  | ОН1 | ЖИ 1.1 медиадизайнның нысаны мен құрылымын, басқа ғылымдармен  байланысын анықтау;  ЖИ 1.2 медиадизайнның тарихи дамуын, олардың ілімдерін талдау;  ЖИ 1.3 теорияларымен танысу, қолдану; |
| ОН2 | ЖИ 2.1 медиа теориясын білу, танымдық, эмоционалдық және адам миына қатты әсер ететін процестердің мәнін санау және түсіну;  ЖИ 2.2 адамның қасиеттері мен рухани дүние танымға әсер ететін  бағдарламаларды санау және түсіну; |
| ОН3 | ЖИ 3.1 адамдар арасындағы ақпарат легінің дамуын салыстыру;  ЖИ 3.2 сана, есте сақтау, қабылдау, сезу, ойлау, сөйлеу әрекетін қысқаша түсіндіру әдістерін қарастыру;  ЖИ 3.3 тұлғаның, тұлға теорияларын салыстыру, бағдарламалардағы реакцияны түсіндіру; |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | | | ЖИ 3.4 олардың эмоционалды күйлері туралы ойлану және оларды реттеу; |
| ОН4 |  |  | ЖИ 4.1 құрылымдық компоненттерін, өзара әрекеттесу түрлерін, өзара әрекеттесуді тіркеу схемаларын талдау;  ЖИ4.2 байланыс стильдерін салыстыру;  ЖИ4.3 шағын топтағы динамикалық процестерді талдау, социометрия жүргізу; ЖИ4.4 әлеуметтік қатынастар мен жеке қатынастарды, өмір сценарийлерін талдау; ЖИ4.5 жеке адамдармен және топтармен  қарым-қатынасты жобалау; |
| ОН5 |  |  | ЖИ5.1 интеллект, эмоциялар, қабілеттер, темперамент және т.б қарапайым диагностиканы қолданыңыз.  ЖИ5.2 кәсіби жағдайларды шешу үшін свот-талдауды қолдану  ЖИ5.3 кәсіби мәселелерді талдау және шешу үшін әлеуметтік-жарнаманы  зерттеудің қарапайым әдістерін қолдану; |
| ОН6 ақпарат қабылдауда адамның эмоционалдық процестері мен қасиеттерін, өзара әрекеттестігі мен топтағы, қоғамдағы әрекеттерін зерттеу негізінде тұлғаны әлеуметтендіру  туралы эссе дайындай алады | | | ЖИ6.1 дизайндағы жаңа медианың өзара әрекеттесуді қолдануды жоспарлау;  ЖИ6.2 қатысымдағы жеке тұлға және оның әлеуметтенуі туралы деректерді талдау және қорытындылау;  ЖИ6.3 топтағы / қоғамдағы жеке тұлғаны сәтті әлеуметтендіру бойынша ұсыныстар беру |
| **Пререквизит** |  | Дизайн теориясы | | | |
| **Постреквизит** |  |  | | | |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** |  | 1. Бейнбриж, Ж. Медиа және журналистика: теория мен практикаға жаңа көзқарас. –Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» ҚҚ, 2019. 2. Алимжанова А.Б. Мультимедиялық журналистика. Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университетi, 2018.   1. Луптон Эллен. Драматургия дизайна: как, используя приёмы сторителлинга, удивлять графикой, продуктами, услугами и дарить впечатления - М., 2022. 2. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., 2018. 3. Медиа коммуникации. Н. Луман - М.: Логос, 2015 Интернет ресурстар:   <https://d-and-t.ru/>- научный журнал "ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ" <http://journal.prouniver.ru/dmt/>- Научный журнала «Дизайн. Материалы. Технология»  <https://medium.com/>- все о медиа, тенденции и тренды <http://www.advertology.ru/>- наука о рекламе <https://www.alladvertising.ru/>- все о рекламе | | | |
| **Университеттің моральдықэтикалық құндылықтары аясындағы курстың** | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық білім алушылар ЖООК-қа тіркелу қажет. Онлайн курс модульдерін өту мерзімі пәнді оқыту кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  **НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ!** Дедлайндарды сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі! Әрбір тапсырманың дедлайны оқу курсының мазмұнын жүзеге асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖООК-та көрсетілген. | | | | |
| **академиялық саясаты** | **Академиялық құндылықтар:**   * Семинар сабақтары, МӨЖ шығармашылық сипатта болуы керек. * Бақылаудың барлық кезеңінде плагиатқа, жалған ақпаратқа, көшіруге тыйым салынады. * Мүмкіндігі шектеулі магистранттар электронды пошта арқылы кеңес ала алады ayazbi@mail.ru | | | | |
| **Бағалау және аттестаттау саясаты** | **Критериалды бағалау:** дескрипторларға сәйкес оқыту нәтижелерін бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру). **Жиынтық бағалау:** аудиториядағы (вебинардағы) жұмыстың белсенділігін бағалау; орындалған тапсырманы бағалау. | | | | |

# Оқу курсының мазмұнын іске асырудың күнтізбесі (кестесі)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тақырып атауы | ОН | ЖИ | Сағ ат сан ы | Макс имал ды балл | Оқу жетістікте рін  бағалау формасы | Сабақ формасы  / платформа |
| **Модуль 1** | | | | | | |  |
| 1 | **Лекция.**  негізгі ұғымдары, салааралық сипаты | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 | 0 |  | дәрісхана |
| 1 | **Семинар.**  басты ерекшеліктерін талдау және жеке тәжірибесінен мысалдар келтіру. | ОН 1 | ЖИ 1.1. | 2 | 10 | Талдау | дәрісхана |
| 2 | **Лекция.** теориясы мен практикасы.Демократиялық үрдістер және дизайн бизнес ретінде. | ОН1 | ЖИ 1.1. ЖИ 1.2. | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 2 | **Семинар.** М.Маклюэн мен Н.Больц ғылыми еңбектерін талдау. Медиа мен коммуникацияның, ондағы дизайнның орнын бағалау. | ОН2 | ЖИ 1.1. ЖИ 1.2. | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 3 | **Лекция.** қоғамдық рөлі және оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. | ОН2 | ЖИ 1.1  ЖИ 1.2.  ЖИ 1.3. | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 3 | **Семинар.**  мен адамның эстетикалық кажеттілігін талдау, зерттеу әдістерімен танысу. | ОН2 | ЖИ 1.1  ЖИ 1.2.  ЖИ 1.3. | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 3 | **МОӨЖ 1 МӨЖ жасауға кеңес беру** |  | ЖИ 1.2 |  | 0 |  | дәрісхана |
| 3 | **МӨЖ** критерийлері қандай? Ақпарат тұтынушы неге назар аударады? Сіз қалай қабылдайсыз? Сізге онда не ұнайды? Неге көңіліңіз толмайды? | ОН 1 | ЖИ 1.1 ЖИ1.3.  ЖИ 5.3 |  | 20 | Логикалы қ  тапсырма | дәрісхана |
| 4 | **Лекция.** аудиториясын зерттеудің жолдары мен әдістері. | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ3.1 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 4 | **Семинар.** Медианың қарапайым қолданушылары үшін медиа индустрияның трендтері жайлы білудің қажеттілігі не деп білесіз?  Мысалдармен көрсетіңіз. | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ3.1 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 5 | **Лекция.** Дизайн агенттіктерінің жұмыс ерекшеліктері. | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ2.2  ЖИ3.1 | 2 | 2 |  | дәрісхана |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | **Семинар.** Дизайн агенттіктері құрылымын талдау.Алған мәліметтерді тәжірибеде іске асыру тәсілдері. | ОН2 | ЖИ2.1  ЖИ3.1 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 5 | **МОӨЖ. 2 МӨЖ жасауға кеңес беру** |  |  |  | 0 |  | дәрісхана |
| 5 | **МӨЖ 2 таңдап алу үшін::**  А) Инфографика не үшін қолданылады?  Б) Дизайн аудиториясын қандай тәсілдермен зерттейсіз? | ОН 1 | ЖИ1.2  ЖИ1.3      ЖИ3.3 |  | 20 | Логикал ық  тапсырм  а |  |
| 5 | Қазақстандағы үздік дизайн үлгілерін бағалау үшін «BRIF RESEARCH GROUP» ресурсымен танысу. Үздік танымал веб ресурс, ол туралы мағлұматтарды жинақтап, талдап, диаграммасын көрсетіңіз. | ОН2 |  |  | 10 | Логикал ық  тапсырм  а |  |
| 5 | **1 АБ** |  |  |  | 100 |  |  |
| 6 | **Лекция** Дизайн құралдары – веб контент жасаудағы үздік бағдарламалар, медиа-бизнес трендтері. | ОН 1 | ЖИ 1.5 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 6 | **Семинар.** Дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың проблематикалық арақатынасы. | ОН 3 | ЖИ 3.1  И.Д 3.2 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 7 | **Лекция** Қазақстандағы дизайн, веб контент және жарнама қызметінің реттелуі, «Жарнама туралы» Заңының нормалары. | ОН 3 | ЖИ 3.1  ЖИ3.2 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 7 | **Семинар**. Жарнама контентін әзірлеудің ерекшеліктері мен түрлі жанрды рәсімдеу. | ОН 3 | ЖИ3.1  ЖИ3.2 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 8 | **Лекция.** Моушн дизайн және бейне ақпаратқа сұраныстың арту себептері. | ОН 2 | ЖИ 2.1  ЖИ2.2  ЖИ 2.3 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 8 | **Семинар.** Веб-контент мәтінін жазғанда қандай принциптерді назарда ұстайсыз? Креативті жарнама тәсілдеріне мысалдар келтіріңіз. | ОН 2 | ЖИ 2.1  ЖИ 2.2  ЖИ 2.3 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 8 | **МОӨЖ 3 МӨЖ жасауға кеңес беру** |  |  |  | 0 |  | дәрісхана |
| 8 | **МОЖ 3** Медиадағы конвергенция – «дизайнның пәнаралық сипаты» негізгі ғылыми құрылымдарды біріктіруге шақырады. Медиа-өнімдердің жанрлық және стилистикалық шекарасын нығайтады, нарықтық параметрдегі маңызын ұлғайтады дегенді қалай түсінесіз. Анықтама беріңіз. | ОН 2  ОН 3 | ЖИ2.1  ЖИ 3.1  ЖИ 3.2 |  | 20 | Логикал ық  тапсырм  а |  |
| 9 | **Лекция.** Мобильді технологиялар және дизайн.Ондағы мақсатты аудиторияны қалыптастырудың жолдары мен оны зерттеудің құралдары | ОН2  ОН3 | ЖИ2.2  ЖИ3.3 |  | 2 |  | дәрісхана |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | **Семинар.** Аудиторияның сұраныстары мен талаптары ескерілмеген сәтсіз дизайнды талдау. | ОН 3 | ЖИ2.2  ЖИ3.3 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 9 | **МОӨЖ 4 Коллоквиумға дайындық**  **жүргізу. (мидтерм)** |  |  |  |  |  |  |
| 10 | **Лекция.** Маркетингтік коммуникацияның түрлеріжәне табысқа жету стратегиясы. SEO ілгерілету. | ОН 3 | ЖИ 3.4 ЖИ3.3 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 10 | **Семинар.** Жылжыту бағдарламасының стратегиясы компанияның алға қозғау (Push strategy) және тұтынушыларды тарту стратегияларын таңдау. | ОН 3 | ЖИ3.4 ЖИ 3.3 |  | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 10 | **МОӨЖ 4 МӨЖ жасауға кеңес беру.** |  |  |  | 5 |  | дәрісхана |
| 10 | **МОӨ 4** Бұқаралық ақпарат құралдарындағы жаңа буыны – Web – парақтар және Интернет ресурстарын талдау. | ОН 3 | ЖИ 3.3  ЖИ 3.4  ЖИ 5.1  ЖИ5.3 |  | 20 | Проблем алық  тапсырм  а |  |
| 10 | Коллоквиум |  |  |  | 10 |  |  |
| 10 | **МТ (MidtermExam)** |  |  |  | 100 |  |  |
| 11 | **Лекция.** Дизайнның әлеуметтік рөлі, оның адамдардың санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-құлқының қалыптасуында әсері. | ОН 4 | ЖИ4.1  ЖИ4.2 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 11 | **Семинар**. Дизайнның адамдардың  санасы, көзқарасы, пікірлері мен мінез-  құлқының қалыптасуында әсерін мысалдармен дәлелдеу. | ОН 4 | ЖИ 4.1  ЖИ4.2 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 12 | **Лекция.** Дизайнның сұраныс пен ұсыныс жасауға, бәсекенің пайда болуына, инвестиция үйіруге, өткізу нарығының кеңеюіне ықпалы. | ОН4 | ЖИ 4.3 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 12 | **Семинар.** Инвестициялық жобаны әзірлеу мен таныстырудың аспектілерін талдау. | ОН 4 | ЖИ 4.3  ЖИ 4.1  ЖИ4.2  ЖИ4.5 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 12 | **МОӨЖ6 МОӨ 5 жасауға кеңес беру** |  |  |  | 0 |  | дәрісхана |
| 12 | **МОЖ 5** Сыни ойлау — адамның ішкі наным-сенімдер, көзқарастар мен келіп жатқан ақпараттардың растығына күмәнмен қарайтын ойлау әдісіне анализ жасаңыз. | ОН4  ОН5 | ЖИ 4.3  ЖИ 4.4 ЖИ4.5  ЖИ5.2,  5.3 |  | 20 | Проблем алықтап сырма |  |
| 13 | **Лекция.** Дизайн жобаларын жасаудың командалық сипаты. Оған қатысатын креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, программистер ролі. | ОН4 | ЖИ  4.4,4.5,4.  3 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
| 13 | **Семинар**. Креаторлар, суретшілер, дизайнерлер, редакторлар, мәтін жазушылар, психологтар, операторлар қызметтерін жеке талдау. | ОН 4 | ЖИ  4.4,4.5,4.  3 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 14 | **Лекция.** Веб-дизайн өнімдерінің нарықтағыорны мен тиімділігін | ОН 5,  4 | ЖИ 5.1  ЖИ 5.2 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
|  | бағалау, оның критерийлері мен жақсартудың жолдары. |  | ЖИ 5.3  ЖИ4.4  ЖИ 3.3 |  |  |  |  |
| 14 | **Семинар.** Веб-дизайн тиімділігін бағалау мақсатында сметалық жобаларды талдау. Шығындарға сындарлы баға беру, қысқарту жолдарын белгілеу. | ОН 4. 5 | ЖИ 5.1  ЖИ 5.2  ЖИ 5.3  ЖИ 4.4  ЖИ 3.3 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
| 15 | **Лекция**. Визуалды коммуникацияның даму перспективалары мен болашағы.  Негізгі трендтер. | ОН 5, ОН1 | ЖИ1.2,  1.3 ЖИ 5.2  ЖИ6.2-  6.3 | 2 | 2 |  | дәрісхана |
|  | **Семинар.** Дизайн нарығының болашағына болжал жасау, талдау. | ОН 5,6,1 | ЖИ1.2,  1.3 ЖИ 5.2  ЖИ6.2-  6.3 | 2 | 8 | Талдау | дәрісхана |
|  | **МОӨЖ 7 МОӨ 6 жасауға кеңес беру** |  |  |  | 0 |  | дәрісхана |
|  | **МОЖ 6** Визуалды коммуникациядағыконтент пен дизайнның басымдығына баға беру. | ОН5  ОН6 | ЖИ6.1  ЖИ 6.2  ЖИ 6.3 |  | 20 | Аналитик алық,  шығарма шылық тапсырма (сын эссе) |  |
|  | **Тест/бақылау/шығармашылық жұмыс** | ОН6 | ЖИ6.1, 6.2 |  | 10 |  | ДиЭл Модуль |
|  | **АБ 2** |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӨТС – өзін-өзі тексеру үшін сұрақтар; ТТ – типтік тапсырмалар; ЖТ – жеке тапсырмалар; БЖ – бақылау жұмысы; АБ – аралық бақылау.

Ескертулер:

* Д және ПС өткізутүрі: MS Team/ZOOM-да вебинар (10-15 минутқа бейнематериалдардың презентациясы, содан кейін оны талқылау/пікірталас түрінде бекіту/ есептерді шешу/...) - БЖ өткізу түрі: вебинар (бітіргеннен кейін студенттер жұмыстың скриншотын топ басшысына тапсырады, топ басшысы оларды оқытушыға жібереді) / Moodle ҚОЖ-да тест. - Курстың барлық материалдарын (Д, ӨТС, ТТ, ЖТ және т.б.) сілтемеден қараңыз (Әдебиет және ресурстар, 6-тармақты қараңыз).
* Әр дедлайннан кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады. - БЖ-ға арналған тапсырмаларды оқытушы вебинардың басында береді.]

**Журналистика факультетінің деканы Т.М. Көпбаев**

**Әдістемелік бюро төрайымы М.О.Негізбаева**

**Кафедра меңгерушісі А.Ә.Рамазан**

# Лектор Б.Ф. Серікбай